

Bækkelagets Sportsklub profilhåndbok



Bækkelagets Sportsklub

BÆKKELAGETS SPORTSKLUB OG NORWAY CUPS PROFILMANUAL

Bækkelagets Sportsklubs og Norway Cups visuelle profil er utviklet for å gi mest mulig helhetlige og riktige signaler om hva vi står for på tvers av gruppene.

Profilhåndboken er laget for å gjøre det enklere for deg som skal arbeide med vår profil. Den inneholder det du trenger å vite om Bækkelagets Sportsklub og Norway Cups logo, typografi, farger, bekledning, design elementer etc. Det er viktig at reglene blir fulgt, slik at man gjenkjenner Bækkelagets Sportsklub i alt som produseres og i all vår profilering.

Alle elementer som inngår i Bækkelagets Sportsklub og Norway Cup sin profil er varemerket og Bækkelagets Sportsklubs eiendom. Det er ikke tillatt å bruke noen av disse elementene, eller annet materiale fra denne manualen, uten tillatelse fra Bækkelagets Sportsklub.

Hvis du har spørsmål om vår visuelle profil vennligst ta kontakt med Marked- og Kommunikasjons-avdelingen på BSK-kontoret.

INNHold

Bækkelagets Sportsklub logo	3
Farger	6
Design elementer	7
Bruk av bilder og video	9
Typografi	10
Klubbtoy	11
Kontortrykksaker	14
Skrivestil	15



BÆKKELAGETS SPORTSKLUB LOGO

Logoen består av to elementer, BSK-stjernen og klubbnavnet. Det er laget to varianter av logen. Du kan finne logoene våre på vår nettside.

Hoved-logo

Hoved-logoen skal primært benyttes i all markedsføring som identifiserer Bækkelagets Sportsklub. Den er designet i en symmetrisk form slik at BSK-stjernen er midtstilt over klubbnavnet.



Bækkelagets Sportsklub



Hovedlogoen skal trykkes i blått på hvit eller gul bakgrunn.



Bækkelagets Sportsklub

Hovedlogoen kan trykkes i gult på blå, svart eller grå bakgrunn, den kan også trykkes i svart på hvit bakgrunn.

Logo venstrekant

Vi har også produsert en logo hvor BSK-stjernen står til venstre for klubbnavnet som er plassert på to linjer. Denne logoen er et supplement til hoved-logoen vår og skal brukes der hoved-logoen ikke passer med det øvrige designet.



Venstrekant logoen skal trykkes i blått på hvit eller gul bakgrunn.



Venstrekantlogoen kan trykkes i gult på blå, svart eller grå bakgrunn, den kan også trykkes i svart på hvit bakgrunn.

Endringer ikke tillatt

Logoens utseende, proporsjoner og farger skal ikke endres. Avstanden mellom stjernen og klubbnavnet, eller avstanden mellom de enkelte bokstavene i klubbnavnet, skal heller ikke endres.

BSK-stjernen

BSK-stjernen er klubbens offisielle merke.

BSK-stjernen kan stå alene i hvis det passer med det øvrige designet – men Bækkelagets Sportsklub må stå en plass i nærheten.

BSK-stjernen kan brukes alene i profilbilder på sosiale medier. For bruk på tøy se egen seksjon for klubbtøy i manualen.



BSK-stjernen kan brukes i blått på hvit eller gul bakgrunn og i gult på blå, svart eller grå bakgrunn.

BSK-stjernen i gull

Klubbens merke er en firetakket stjerne i blått og initialene «BSK 1909» i gull.

Stjernen pakkes inn med en dobbel gullramme med hvitt felt i mellom.

BSK-stjernen er designet i samsvar med klubbens lover og etter heraldiske regler, og skal benyttes på klubbrelaterte effekter til spesielle anledninger.

Stjernen kan benyttes alene eller i kombinasjon med klubbnavnet.

Hvis den benyttes sammen med klubbnavnet skal stjernen da stå midtstilt over teksten og med samme avstand som i hoved-logoen.

BSK-stjernen i gull skal aldri benyttes i tradisjonelle trykksaker og må ikke forveksles med BSKs hoved-logo.

Eksempler på bruksområder: Emaljemedaljer, merker på premier, klubbens diplomer og fane.



Bækkelagets Sportsklub

FARGER

Primærfarger



PMS 287

CMYK:
C:100 M:68 Y:0 K:12

RGB:
R:0 G:51 B:141

Hex:
004b93



PMS 109

CMYK:
C:0 M:10 Y:100 K:0

RGB:
R:254 G:209 B:0

Hex:
ffdd00

Sekundærfarge



PMS 2925 C

CMYK:
C:77 M:24 Y:0 K:0

RGB:
R:0 G:155 B:222

Hex:
009add

Vår sekundære farge skal **aldri** brukes alene eller på klubbteøy. Den skal kun brukes som en sekundær farge, sammen med de to hovedfargene, i design.

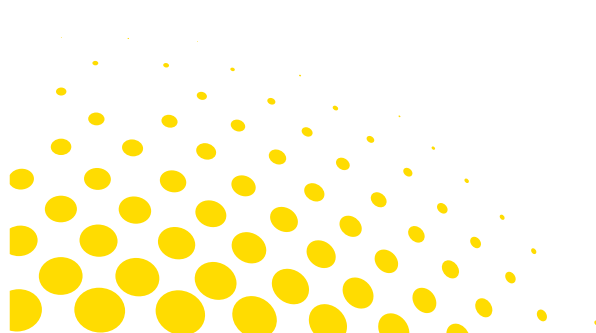
DESIGN ELEMENTER

Vi har produsert design elementer som kan brukes i brosjyrer, flyers osv. Disse består av sirkler i våre hoved- og sekundær-farger. All bruk av design elementene skal godkjennes av Kommunikasjonsansvarlig i BSK.

Hoved elementer



Store ringer



Eksempler på bruk av design elementer



Bækkelagets Sportsklub

Kontakt oss på:
22 66 02 00
bsk@bsknc.no

Ekebergveien 101
1178 Oslo

Følg oss på:
Nettside: www.bekkelagets.no
Facebook: www.facebook.com/bekkelagetskk/
Instagram: [bekkelagetskk](https://www.instagram.com/bekkelagetskk)

Følg Norway Cup på:
Nettside: www.norwaycup.no
Facebook: www.facebook.com/NorwayCup/
Instagram: [NorwayCup](https://www.instagram.com/NorwayCup)
Snapchat: [NorwayCupOslo](https://www.snapchat.com/add/NorwayCupOslo)
Twitter: [NorwayCupOslo](https://twitter.com/NorwayCupOslo)



Bækkelagets Sportsklub



HVEM KONTAKTER JEG?

Sportslig leder
Tord Bakke Arvesen
tord@bsknc.no
tlf: 986 55 268

Administrativ leder
Nina Kristiansen
nina@bsknc.no
tlf: 934 93 706

Barneidrettsansvarlig
Victor Olivares
victor@bsknc.no
tlf: 968 48 800

Ungdomsidrettsansvarlig
Mats Tvedt
mats@bsknc.no
tlf: 480 95 910

BRUK AV BILDER OG VIDEO

Bilder og videoer er en viktig del av vår profil. Det er et enkelt og flott verktøy som kan brukes for å vise hva vi som klubb står for og for å vise oss frem som en attraktiv og vennlig klubb.

Bilder:

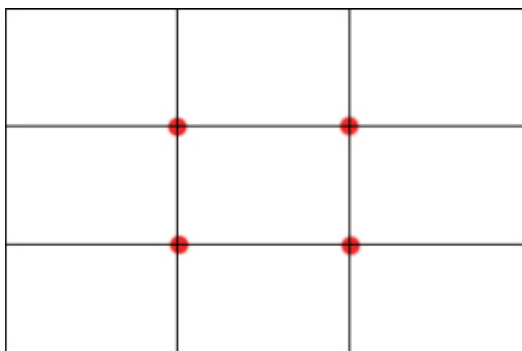
Bilder vi bruker skal vise våre medlemmer og verdier på en naturlig måte. Når du tar bilder, tenk på at de skal vise:

- Idrettsglede
- Medlemmer i aktivitet
- Medlemmer som har det gøy sammen

Når du tar bilder tenk på:

- At de skal være naturlig i stedet for oppstilt – fang situasjonen slik den er
- Ha et fokus som tiltrekker publikums oppmerksomhet
- Gå nærmere. Det er ofte bedre med nærbilder av noen få medlemmer enn store grupper – dette gjelder selvsagt ikke offisielle lagbilder
- Prøv å unngå for mye støy rundt motivet – vis aktiviteter som er lett identifiserbare
- Bruk det gyldne snitt: Man trekker to horisontale og to vertikale linjer gjennom bildet slik at de deler bildet i tre like store deler i hver retning, dvs totalt i ni like store deler. De fire skjæringspunktene man da får mellom disse fire linjene kalles for det gyldne snitt. Ved å plassere elementer i det gyldne snitt oppnår man en større spenning i bildeflaten. Ved å trekke elementene enda lenger ut mot bildekanten oppnås en enda større dynamikk i bildet. Alle regler er selvsagt til for å brytes, så det gyldne snitt er ikke alltid det beste - men det er en god regel å følge i de fleste tilfeller.

Eksempler på det gyldne snitt:



Husk å sjekke at du har tillatelse fra foreldre/foresatte før du bruker bilder av barn under 18 år hvor ansiktet til barna vises.

Video

- Bruk det gyldne snitt – plasser objektet i et av fokuspunktene i stedet for i sentrum av bildet. Det er bedre å ha objektet se inn til sentrum fra siden
- Alltid bruk liggende format når du filmer
- Ikke bruk digital zoom – for å komme nært på objektet gå nærmere
- For intervju – sørg for at kameraet er på øye nivå med intervjuobjektet og sørg for at objektet alltid er på samme side av bilderammen. Det er forvirrende for publikum hvis objektet bytter siden
- Prøv å holde horisonten rett
- Sørg for at videoen er i fokus – hold kameraet med begge hender
- Hold videoen så kort som mulig for å holde på oppmerksomheten til publikum
- Mykt lys (så naturlig som mulig) er best for folk og objekter
- Alle offisielle videoer skal starte med Bækkelagets Sportsklubs logo

Husk at hvis du bruker musikk i videoer så må du passe på at du har rett til å bruke musikken offentlig. Det finnes en del nettsider hvor man kan last ned musikk til produksjon gratis som f.eks. www.freestockmusic.com

TYPOGRAFI

Det er viktig med riktig bruk av typografi, både eksternt og internt, slik at det vi produserer er konsekvent.

Bækkelagets Sportsklub/Norway Cup bruker Frutiger LT STD (Frutiger 65 Bold og Frutiger 55 Roman) og Aachen Bold som font i design.

Aachen Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyæop
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÆOÅ
1234567890**

Frutiger LTD STD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÆOÅ
1234567890**

KLUBBTØY

Hummel

Bækkelagets Sportsklub bruker Hummel som utstysleverandør for alle våre grupper samt Norway Cup.

Håndballgruppa

Håndball bredde og Håndball Elite har en separat utstysavtale med Select og skal bruke Select for sitt utstyr.

Trimtex

Ski og orientering har en avtale med Trimtex. Disse gruppene kan bruke Trimtex for konkurransetøy til avtalen løper ut, men skal bruke Hummel for øvrig tøy, bagger osv.

Yttertøy (overtrekksdresser, jakker osv.)

Alle grupper skal bruke Hummel så fremst det ikke foreligger en annen avtale. Grupper som bruker et annet merke for konkurransetøy skal bruke Hummel på treningstøy, gensere, yttertøy, overtrekksdresser, bagger osv.

Hvis det er noe utstyr som Hummel ikke til dags dato har i sin kolleksjon, ta kontakt med markedsavdelingen i BSK med behov. Markedsavdelingen vil da fikse det utstyret som trengs.

Medlemmer som er med i flere grupper trenger ikke kjøpe mere enn ett sett yttertøy/overtrekksdresser, selv om gruppene bruker forskjellige utstysleverandører. Dette vil si at medlemmer som er med i f.eks. både fotball- og håndball-gruppa kan bruke Hummel til yttertøy og overtrekksdresser.

Medlemmer skal ikke bli tvunget til å kjøpe mere utstyr enn det de minimum trenger for å delta.

Det er Bækkelagets Sportsklubs mål at alle våre grupper skal ha i størst mulig grad en enhetlig profil.

Hvis du ahr spørsmål angående klubbetøy ta kontakt med Markedsavdelingen i BSK.

Grupper/lag kan selv bestille trykk av logo/skrift på tøy, men alt trykk skal godkjennes av Markedsavdelingen i BSK før det sendes til trykk.



Design på klubbtoy

Logo og BSK-stjerne

Bækkelaget skal stå på baksiden av overtrekksdresser, yttertøy og gensere.

BSK stjerna skal være med på samtlige plagg og kan stå alene. På yttertøy og overtrekksdresser må stjerna kombineres med at det står Bækkelaget eller Bækkelagets Sportsklub et annet sted på plagget.

All bruk av logo på tøy skal godkjennes av Markedsavdelingen til BSK.

Farger

Hjemmedraktene til Bækkelagets Sportsklub er gul med blå detaljer. Lag kan på bortebane spille med drakter som er blå med gule eller hvite detaljer.

På gule drakter skal den blå BSK-stjerna benyttes, mens på blå drakter skal den gule BSK-stjerna benyttes. Overtrekksdresser, gensere og yttertøy i vår klubbkolleksjon er blå eller svart med gul ryggtekst og BSK-stjerne.



Eksempel på BSK-stjernen på tøy



BSKs hjemmedrakt



BSKs bortedrakt

Bruk av andre logoer

Vi bruker sponsor logoer på drakt og konkurransetøy etter avtale med sponsor. Disse kan også brukes på annet tøy hvis det er avtale om det med sponsor. Bruk av sponsorlogoer må følge lover og regler fra særforbundene (se eget vedlegg).

All bruk av logo på tøy skal godkjennes av Markedsavdelingen til BSK.

Ryggtekst «BÆKKELAGET»

I tillegg til logoen er det designet en ryggtekst som skal stå på ryggen av overtrekksdresser og yttertøy. Ryggteksten skal være i blått på gult tøy og i gult på blått, svart og grått tøy.

Initialer og roller

Navn eller initialer kan trykkes på tøy (overtrekksdresser/gensere) på høyre side under Hummel merket.

Roller (f.eks. trener) kan trykkes på baksiden av plagget. Det skal da stå nederst.



Drakt med reklame



Klubbetøy med ryggtekst



Klubbetøy med initialer

KONTORTRYKKSAKER

Brevark og konvolutter



**Bækkelagets
Sportsklub**



Postadresse
Boks 44 Bækkelagshøgda
1109 Oslo

Besøksadresse
Ekebergveien 101
1178 Oslo
w/Ekeberghallen

Telefon
22 66 02 00

Org.nr.
NO 970 332 669 MVA

Bankgiro
7064 05 05441

www.bekkelagets.no
www.norwaycup.no



**Bækkelagets
Sportsklub**

Ekebergveien 101, 1178 Oslo
Boks 44 Bækkelagshøgda, 1109 Oslo



Visittkort



**Bækkelagets
Sportsklub**

Toril Kristoffersen

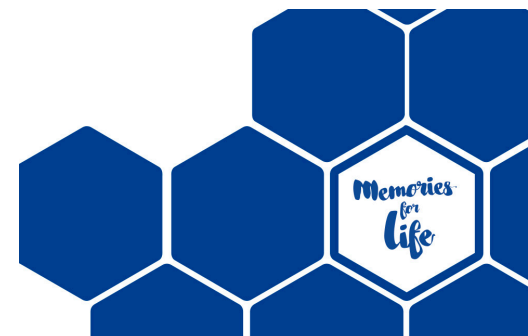
Leader sekretariat/Foreign Affairs

D: (+47) 22 66 02 40 **M:** (+47) 45 81 55 86

E: tk@norwaycup.no

W: www.bekkelagets.no **W:** www.norwaycup.no

Ekebergveien 101, N-1179 Oslo, Norway
P.B. 44 Bækkelagshøgda, 1109 Oslo, Norway



SKRIVESTIL

Tone

I de aller fleste tilfeller bruker vi en lett og ledig tone gjennom det vi skriver. Vi skal fremstå som en vennlig klubb som folk vil være en del av. Det skal komme frem at å være en del av BSK gir energi og idrettsglede. Vi skal fremstå som inkluderende, men samtidig profesjonelle.

Tonen vi bruker avhenger selvfølgelig av hvem målgruppen er og temaet vi skriver om. Alvorlige temaer vil selvsagt kreve en mere alvorlig tone.

Hvordan skrive bra:

- Tenk igjennom formålet til det du skriver. Hvem skriver du for? Hva er poenget? Hvilken informasjon er viktig for leseren? Og hva vil du at leseren skal gjøre etter å ha lest det?
- Bækkelagets Sportsklub er en organisasjon som får ting til å skje – ting skjer ikke med oss. Dette betyr at Bækkelagets Sportsklub alltid skal stå først/være ledende. F.eks. «Bækkelagets Sportsklub/ vi arrangerer, i samarbeid med Hummel og 3v3 Norge, en helt ny og morsom romjulsturnering for gutter og jenter 6-10 år.»
- Bruk korte setninger. Om mulig ikke ha setninger som er lengre enn 20 ord – er den for lang si det du vil med mindre ord eller del setningen i to. Skriv enkelt og direkte!
- Gjør det om til en dialog – spør spørsmål og tilby svar. Bruk ord som oss, vi, vår og du for å få i gang en samtale.
- Fortell en historie – en historie er alltid mye mere inspirerende enn kun en presentasjon av fakta. Her kan du bruke eksempler og historiene til våre medlemmer.

Gruppenavn

Gruppene i Bækkelagets Sportsklub skal skrives slik:

- BSK (gruppe) - *f.eks BSK Ski*

Det er svært viktig når man skriver BSK (gruppe) at Bækkelagets Sportsklub kommer frem. Det skal alltid kombineres med at Bækkelagets Sportsklub eller Bækkelaget nevnes et sted eller at hoved logo brukes i nærheten.

Forkortninger og fagspråk

Forkortninger som BAKS (Bækkelaget Aktivitetsskole), AU (Arbeiderutvalget), NC (Norway Cup) osv. skal aldri brukes offentlig uten at man først skriver hele navnet i dokumentet/artikkelen.

Eksempel: «Bækkelagets Sportsklubs aktivitetsskole (BAKS) åpner for førskolebarn i september.»

Ikke ta det for gitt at alle forstår ord og uttrykk som vi bruker i BSK. Les igjennom det du skriver og sørg for at du ikke bruker ord og uttrykk som kan være vanskelig å forstå for andre.

Dette kan f.eks. være roller innenfor BSK og Norway Cup. Ved å bruke ord og uttrykk ikke alle forstår kan dette skremme noen bort fra å delta.

Roller

I gruppene skrives rollene:

Styreleder i BSK (gruppe) - f.eks. *Styreleder i BSK Håndball Bredde*

Nestleder i BSK (gruppe)

Økonomiansvarlig i BSK (gruppe)

Dato/klokkeslett

Dato skrives 20. oktober 2016 eller 20.10.2016. For klokkeslett bruker vi 24-timers klokke og skriver kl. 18:00.

På engelsk skriver vi dato som 20th October 2016 eller 20.10.2016. For klokkeslett bruker vi 12-timers klokke og skriver 6am/pm.

På engelsk bruker vi aldri uke tall da disse sjeldent blir brukt i utlandet – f.eks skriver vi aldri «Norway Cup will take place in week 31» men heller «Norway Cup will take place on 30th July – 5th August 2017.»

